
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Firma AGPOL Anna Putz, ul. Strzałkowska 12, 62-430 Powidz,
z siedzibą Firmy w Małachowie Złych Miejsc 3B, 62-230 Witkowo, tel. 61-477-77-87
z uwagi na ubieganie się o dofinansowanie w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu
Operacyjnego na lata 2014 – 2020, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej,
Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu.
ogłasza:

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące budowy stoiska targowego firmy AGPOL na targi Brussels Furniture Fair 2016.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na budowę stoiska targowego firmy AGPOL na targi Brussels Furniture Fair 2016 wg przygotowanego projektu stoiska, w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta, datę sporządzenia oferty
- cenę netto za wybudowanie stoiska targowego wg gotowego projektu
- termin ważności oferty

Zainteresowanym podmiotom projekt zostanie udostępniony drogą elektroniczną.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Przykładowy formularz oferty zawiera załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, ponadto proszę o złożenie oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - załącznik nr 2.

Oferta powinna zostać przekazana osobiście, mailem, faxem, pocztą lub kurierem w siedzibie firmy.

Adres mailowy: biuro@agpol.com, fax: 61-477-77-91, adres: AGPOL Anna Putz, 62-430 Powidz, ul. Strzałkowska 12.

Termin składania ofert upływa w dniu 02.10.2016 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena – 100%

Kryterium 1:

Oferta zawierająca najniższą cenę otrzyma 100 pkt, inne oferty zawierające mniej korzystną cenę, otrzymają proporcjonalnie do najlepszej oferty mniejszą ilość punktów.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spośród przesłanych w terminie ofert, w oparciu o przedstawione kryterium.