

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Firma AGPOL Anna Putz, ul. Strzałkowska 12, 62-430 Powidz,
z siedzibą Firmy w Małachowie Złych Miejsc 3B, 62-230 Witkowo, tel. 61-477-77-87
z uwagi na ubieganie się o dofinansowanie w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu
Operacyjnego na lata 2014 – 2020, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej,
Poddziałanie 1.4.1. Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu.
ogłasza:

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące wykonania wydruku 1000 sztuk katalogów zawierających produkty firmy AGPOL.

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty na „Wykonanie wydruków katalogu Vellarte w ilości 1000 sztuk” w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zgodnie z poniższą specyfikacją:

- katalog A4 (210*297) w poziomie
- objętość katalogu 36 stron wnętrza + 4 stron okładka
- zadruk 4+4 po całości
- środki - kreda 135g
- okładka - kreda 250g
- wykończenie: folia mat + lak wybiórczy na okładce
- oprawa szyta

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta, datę sporządzenia oferty
- opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym
- cenę netto za komplet 1000 sztuk wydruków
- termin ważności oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Przykładowy formularz oferty zawiera załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, ponadto proszę o złożenie oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - załącznik nr 2.

Oferta powinna zostać przekazana osobiście, mailem, faxem, pocztą lub kurierem w siedzibie firmy.

Adres mailowy: biuro@agpol.com, fax: 61-477-77-91, adres: AGPOL Anna Putz, 62-430 Powidz, ul. Strzałkowska 12.

Termin składania ofert upływa w dniu 15.02.2016 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena – 100 %

Oferta spełniająca wymagane kryteria, a zawierająca najniższą cenę otrzyma 100 pkt, inne oferty spełniające założone kryteria a zawierające mniej korzystną cenę, otrzymają proporcjonalnie do najlepszej oferty mniejszą ilość punktów.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spośród przesłanych w terminie ofert, w oparciu o przedstawione kryterium.